

Tabla F17. Actividades participativas realizadas a través de las tecnologías de la comunicación (últimos doce meses)

En los últimos doce meses, ¿ha utilizado alguna vez las tecnologías de la comunicación (teléfono móvil, correo electrónico, WhatsApp u otra aplicación de mensajería instantánea y redes sociales) para...?

Contactar y/o comunicarse con alguna asociación u organización (cultural, deportiva, profesional, etc.)					
	Sí	No	N.C.	Total	(n)
Total	21,9	76,8	1,4	100	(2.264)
Sexo					
Hombre	24,5	73,9	1,6	100	(1.114)
Mujer	19,3	79,6	1,1	100	(1.150)
Edad					
Hasta 24 años	28,4	71,6	0,0	100	(204)
De 25 a 34	27,6	72,4	0,0	100	(366)
De 35 a 44	25,4	73,8	0,9	100	(469)
De 45 a 54	23,9	75,4	0,7	100	(447)
De 55 a 64	19,5	78,2	2,3	100	(353)
65 años o más	9,6	86,6	3,8	100	(425)
Estado civil					
Casado/a	18,8	79,6	1,6	100	(1.203)
Soltero/a	28,6	70,8	0,7	100	(756)
Viudo/a	5,7	90,8	3,5	100	(141)
Separado/a	29,6	68,5	1,9	100	(54)
Divorciado/a	27,1	72,0	0,9	100	(107)
Educación					
Primaria o menos	3,8	93,8	2,4	100	(421)
Secundaria inicial	11,4	87,1	1,5	100	(598)
FP de grado medio	17,6	81,3	1,1	100	(176)
Secundaria superior	29,3	70,3	0,3	100	(317)
FP de grado superior	32,0	66,8	1,2	100	(250)
Universidad	41,4	57,6	1,0	100	(498)
Situación laboral					
Ocupados/as	28,9	70,8	0,3	100	(960)
Parados/as	20,3	79,0	0,8	100	(528)
Jubilados/as o pensionistas	12,8	83,8	3,4	100	(506)
Estudiantes	33,7	66,3	0,0	100	(98)
Trabajo doméstico no remunerado	6,8	89,5	3,7	100	(162)
Clase social					
Clase alta/media-alta	37,9	61,0	1,1	100	(438)
Nuevas clases medias	23,9	75,1	0,9	100	(527)
Viejas clases medias	16,3	82,7	1,0	100	(295)
Obreros/as cualificados/as	13,6	84,5	1,9	100	(638)
Obreros/as no cualificados/as	15,2	83,5	1,3	100	(297)

Fuente: CIS, Barómetro de febrero 2016, estudio 3.128.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado al menos una de las tecnologías de comunicación mencionadas en los últimos seis meses. Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo las acciones más frecuentes.