

Tabla F17. Actividades participativas realizadas a través de las tecnologías de la comunicación (últimos doce meses) (cont.)

En los últimos doce meses, ¿ha utilizado alguna vez las tecnologías de la comunicación (teléfono móvil, correo electrónico, WhatsApp u otra aplicación de mensajería instantánea y redes sociales) para...?

Escribir comentarios sobre temas de actualidad, sociales o políticos en algún foro, blog, red social, etc.					
	Sí	No	N.C.	Total	(n)
Total	18,8	79,7	1,5	100	(2.264)
Sexo					
Hombre	20,5	77,8	1,7	100	(1.114)
Mujer	17,2	81,6	1,2	100	(1.150)
Edad					
Hasta 24 años	33,8	66,2	0,0	100	(204)
De 25 a 34	30,6	69,4	0,0	100	(366)
De 35 a 44	25,2	74,0	0,9	100	(469)
De 45 a 54	14,5	84,6	0,9	100	(447)
De 55 a 64	10,5	87,0	2,5	100	(353)
65 años o más	5,9	90,4	3,8	100	(425)
Estado civil					
Casado/a	13,3	85,0	1,7	100	(1.203)
Soltero/a	30,0	69,3	0,7	100	(756)
Viudo/a	4,3	92,2	3,5	100	(141)
Separado/a	18,5	79,6	1,9	100	(54)
Divorciado/a	21,5	76,6	1,9	100	(107)
Educación					
Primaria o menos	3,8	93,8	2,4	100	(421)
Secundaria inicial	13,2	85,1	1,7	100	(598)
FP de grado medio	19,9	79,0	1,1	100	(176)
Secundaria superior	25,2	74,4	0,3	100	(317)
FP de grado superior	22,8	76,0	1,2	100	(250)
Universidad	31,7	67,1	1,2	100	(498)
Situación laboral					
Ocupados/as	23,8	75,8	0,4	100	(960)
Parados/as	20,1	79,2	0,8	100	(528)
Jubilados/as o pensionistas	7,9	88,5	3,6	100	(506)
Estudiantes	39,8	60,2	0,0	100	(98)
Trabajo doméstico no remunerado	6,8	89,5	3,7	100	(162)
Clase social					
Clase alta/media-alta	32,6	66,0	1,4	100	(438)
Nuevas clases medias	18,0	80,8	1,1	100	(527)
Viejas clases medias	13,6	85,4	1,0	100	(295)
Obreros/as cualificados/as	14,7	83,4	1,9	100	(638)
Obreros/as no cualificados/as	13,1	85,5	1,3	100	(297)

Fuente: CIS, Barómetro de febrero 2016, estudio 3.128.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado al menos una de las tecnologías de comunicación mencionadas en los últimos seis meses. Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo las acciones más frecuentes.