

Tabla F25. Usos principales que se le da a Internet (cont.)

¿Y cuáles son los principales usos que le da?

	Participar en foros, chats, sistemas de mensajería instantánea (Messenger, WhatsApp, Line, etc.)		Enviar y recibir mensajes de correo electrónico		Participar en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, linkedIn, Myspace, etc.)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	62,1	(1.125)	68,5	(1.240)	64,4	(1.166)
Ideología						
Izquierda 1-2	64,5	(120)	76,9	(143)	75,3	(140)
3-4	61,7	(328)	68,4	(364)	65,0	(346)
5	62,6	(223)	68,8	(245)	62,4	(222)
6	67,7	(109)	72,7	(117)	58,4	(94)
7-8	55,8	(91)	72,4	(118)	55,2	(90)
Derecha 9-10	72,2	(26)	61,1	(22)	58,3	(21)
N.S.	64,9	(109)	59,5	(100)	70,2	(118)
N.C.	56,9	(119)	62,7	(131)	64,6	(135)
Recuerdo de voto						
PP	60,5	(153)	70,4	(178)	56,5	(143)
PSOE	57,6	(156)	64,2	(174)	59,8	(162)
Unidos Podemos	68,0	(140)	74,3	(153)	75,2	(155)
Ciudadanos	71,2	(126)	76,8	(136)	72,3	(128)
Otros partidos	62,0	(150)	71,9	(174)	70,7	(171)
No tenía edad	78,3	(18)	47,8	(11)	87,0	(20)
En blanco	66,7	(16)	50,0	(12)	70,8	(17)
No votó	60,7	(187)	65,6	(202)	66,9	(206)
No recuerda	70,6	(24)	55,9	(19)	73,5	(25)
N.C.	56,8	(155)	66,3	(181)	50,9	(139)
Religión						
Creyente practicante	59,8	(73)	61,5	(75)	50,8	(62)
Creyente no practicante	61,3	(628)	64,1	(657)	63,6	(652)
Ateo/a, no creyente	64,7	(385)	76,3	(454)	69,7	(415)
N.C.	56,5	(39)	78,3	(54)	53,6	(37)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	58,7	(213)	65,6	(238)	66,7	(242)
Ciudad mediana	64,8	(472)	65,7	(478)	66,6	(485)
Ciudad grande	62,8	(331)	68,3	(360)	60,3	(318)
Gran núcleo urbano	56,5	(109)	85,0	(164)	62,7	(121)

Fuente: CIS, Barómetro de febrero 2017, estudio 3.168.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado Internet en los últimos tres meses. Pregunta multirrespuesta, se recogen todas las respuestas. Para una mejor lectura de los resultados, se muestran solo algunos ítems representativos de los distintos usos de Internet.