

ESTUDIO CIS Nº 3283
BARÓMETRO DE JUNIO
FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 4.200 entrevistas.

Realizada: 4.258 entrevistas.

Para este barómetro, se ha ampliado la muestra de 3.000 a 4.200 entrevistas, con un reforzamiento de 1.200 entrevistas en Galicia y País Vasco (600 entrevistas adicionales en cada una de ellas). El objetivo es poder proporcionar más datos a la opinión pública, una vez convocadas las elecciones autonómicas de Galicia y el País Vasco.

Afijación:

No proporcional.

Ponderación:

Al considerar el diseño diferentes tasas de muestreo, es necesaria la aplicación de coeficientes de ponderación que permitan el tratamiento conjunto de la muestra; estos coeficientes se incluyen en el Cuadro 1, al final de esta ficha técnica.

Puntos de Muestreo:

1.416 municipios y 50 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Se ha procedido a la selección aleatoria de teléfonos fijos y móviles con un porcentaje del 55,4% y del 44,6%, respectivamente. La selección de los individuos se ha llevado a cabo mediante la aplicación de cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas y las dos ciudades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI).

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error real es de $\pm 1,5\%$ para el conjunto de la muestra, del $\pm 3,5\%$ para la submuestra de Galicia y del $\pm 3,6\%$ para la submuestra del País Vasco, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 1 al 9 de junio de 2020.

Dado que el CIS no disponía en el comienzo del trabajo de campo de un sistema para la realización de encuestas telefónicas, se contrató su realización mediante procedimiento de emergencia, después de pedir cuatro presupuestos a empresas especializadas. La empresa seleccionada fue IMOP Insights. Empresa formada por un equipo de profesionales con una amplia trayectoria en la investigación de mercados y opinión pública.

IMOP Insights se acoge al código internacional CCI-ESOMAR para la práctica de la investigación social y de mercados y sus técnicos son miembros de Insights + Analytics España.

IMOP Insights cumple con los requisitos establecidos en la Norma UNE-ISO 20252.

IMOP Insights se acoge al código CODIM (Código de conducta para el tratamiento de datos personales en investigación de mercados).

Para esta encuesta se ha aplicado el sistema CATI con grabación y gestión automática de llamadas, escucha y monitorización del trabajo. En esta ocasión, todos/as los/as entrevistadores/as han teletrabajado desde sus casas.

Cuadro 1. Muestra diseñada, realizada y coeficientes de ponderación

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Diseñada	Realizada	Coeficientes de ponderación
01 Andalucía	544	548	1,409
02 Aragón	84	85	1,416
03 Asturias (Principado de)	74	77	1,365
04 Balears (Illes)	67	69	1,374
05 Canarias	135	135	1,423
06 Cantabria	40	40	1,420
07 Castilla-La Mancha	133	137	1,375
08 Castilla y León	170	173	1,388
09 Cataluña	461	469	1,397
10 Comunitat Valenciana	306	311	1,397
11 Extremadura	75	76	1,402
12 Galicia	794	802	0,342
13 Madrid (Comunidad de)	408	413	1,404
14 Murcia (Región de)	89	86	1,458
15 Navarra (Comunidad Foral de)	42	46	1,288
16 País Vasco	747	761	0,277
17 Rioja (La)	21	20	1,431
18 Ciudad Autónoma de Ceuta	5	5	1,463
19 Ciudad Autónoma de Melilla	5	5	1,314
Total	4.200	4.258	