

Tabla J19. Formas de disfrutar personalmente de los principales días de ocio

A lo largo de este año 2018, ¿a qué ha dedicado o piensa dedicar sus periodos de ocio? Por 'periodos de ocio' se entiende el conjunto de días seguidos, excluidos los fines de semana, dedicados a descansar, al ocio, tiempo libre, viajar, vacaciones, etc.

	Hacer algún/los viaje/s turístico/s		Quedarse en casa		Visitar a familiares		Descansar		No tiene periodos de ocio	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	42,5	(1.057)	21,1	(524)	22,8	(568)	32,2	(800)	16,2	(403)
Sexo										
Hombre	44,4	(533)	20,9	(251)	21,5	(258)	33,0	(396)	14,2	(171)
Mujer	40,7	(524)	21,2	(273)	24,1	(310)	31,4	(404)	18,0	(232)
Edad										
Hasta 24 años	51,0	(99)	18,0	(35)	19,1	(37)	37,1	(72)	10,3	(20)
De 25 a 34	53,7	(182)	16,2	(55)	23,3	(79)	39,5	(134)	8,0	(27)
De 35 a 44	51,3	(241)	18,9	(89)	25,7	(121)	39,6	(186)	11,7	(55)
De 45 a 54	46,3	(222)	22,3	(107)	20,8	(100)	36,3	(174)	13,1	(63)
De 55 a 64	35,8	(137)	21,9	(84)	24,8	(95)	31,3	(120)	20,4	(78)
65 años o más	28,3	(176)	24,8	(154)	21,9	(136)	18,4	(114)	25,8	(160)
Estado civil										
Casado/a	41,7	(551)	21,9	(290)	24,5	(324)	32,0	(423)	15,4	(204)
Soltero/a	49,2	(398)	17,9	(145)	20,4	(165)	33,9	(274)	13,2	(107)
Viudo/a	22,0	(41)	23,1	(43)	21,5	(40)	18,8	(35)	34,9	(65)
Separado/a	30,5	(18)	28,8	(17)	15,3	(9)	40,7	(24)	18,6	(11)
Divorciado/a	44,4	(48)	26,9	(29)	26,9	(29)	39,8	(43)	13,9	(15)
Educación										
Primaria o menos	20,6	(113)	23,7	(130)	21,1	(116)	16,2	(89)	35,3	(194)
Secundaria inicial	30,7	(185)	24,0	(145)	19,9	(120)	31,8	(192)	20,4	(123)
FP de grado medio	49,7	(90)	22,1	(40)	22,1	(40)	38,7	(70)	11,6	(21)
Secundaria superior	51,9	(179)	24,6	(85)	24,1	(83)	44,3	(153)	6,4	(22)
FP de grado superior	55,5	(157)	18,0	(51)	23,3	(66)	37,5	(106)	6,4	(18)
Universidad	63,2	(332)	13,9	(73)	27,2	(143)	36,2	(190)	4,8	(25)

Fuente: CIS, Barómetro de junio 2018, estudio 3.217.

Nota: Pregunta multirrespuesta. El/la entrevistador/a ha marcado todas las respuestas mencionadas por la persona entrevistada. El porcentaje de cada categoría de las variables independientes, corresponde con todas las respuestas mencionadas en esa categoría. Para facilitar la lectura de los resultados, se presentan solo algunos ítems representativos de las ideas con las que se relacionan los viajes de ocio.