

Tabla J23. Formas de disfrutar personalmente de los principales días de ocio

A lo largo de este año 2017, ¿a qué ha dedicado o piensa dedicar sus periodos de ocio? Por 'periodos de ocio' se entiende el conjunto de días seguidos, excluidos los fines de semana, dedicados a descansar, al ocio, tiempo libre, viajar, vacaciones, etc.

	Hacer algún/os viaje/s turístico/s		Quedarse en casa		Visitar a familiares		Descansar	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	41,8	(1.041)	20,7	(515)	26,1	(651)	31,5	(784)
Ideología								
Izquierda 1-2	51,4	(111)	19,0	(41)	25,0	(54)	35,6	(77)
3-4	46,2	(301)	18,6	(121)	26,9	(175)	34,1	(222)
5	44,8	(225)	19,5	(98)	25,3	(127)	33,7	(169)
6	48,8	(98)	20,4	(41)	31,3	(63)	29,9	(60)
7-8	44,1	(112)	22,0	(56)	27,6	(70)	28,3	(72)
Derecha 9-10	34,4	(21)	21,3	(13)	27,9	(17)	29,5	(18)
N.S.	25,0	(71)	26,4	(75)	23,9	(68)	26,4	(75)
N.C.	31,6	(102)	21,7	(70)	23,8	(77)	28,2	(91)
Recuerdo de voto								
PP	41,9	(190)	20,0	(91)	28,4	(129)	30,2	(137)
PSOE	36,0	(163)	20,1	(91)	26,5	(120)	28,9	(131)
Unidos Podemos	50,9	(112)	16,4	(36)	25,0	(55)	40,0	(88)
Ciudadanos	56,8	(96)	17,8	(30)	26,0	(44)	40,2	(68)
Otros partidos	52,6	(152)	23,5	(68)	26,3	(76)	37,0	(107)
No tenía edad	28,6	(6)	28,6	(6)	23,8	(5)	38,1	(8)
En blanco	44,7	(21)	14,9	(7)	25,5	(12)	38,3	(18)
No votó	35,8	(143)	21,0	(84)	27,0	(108)	26,8	(107)
No recuerda	26,0	(19)	31,5	(23)	15,1	(11)	17,8	(13)
N.C.	38,0	(139)	21,6	(79)	24,9	(91)	29,2	(107)
Religión								
Creyente practicante	34,0	(96)	23,4	(66)	30,5	(86)	25,9	(73)
Creyente no practicante	39,1	(589)	21,8	(328)	25,4	(382)	30,1	(453)
Ateo/a, no creyente	51,2	(318)	18,2	(113)	25,9	(161)	38,2	(237)
N.C.	45,8	(38)	9,6	(8)	26,5	(22)	25,3	(21)
Hábitat								
Pueblo o ciudad pequeña	38,7	(213)	21,1	(116)	21,5	(118)	24,0	(132)
Ciudad mediana	42,0	(404)	23,7	(228)	27,1	(261)	30,6	(295)
Ciudad grande	43,0	(315)	19,0	(139)	26,6	(195)	35,8	(262)
Gran núcleo urbano	44,1	(109)	13,0	(32)	31,2	(77)	38,5	(95)

Fuente: CIS, Barómetro de junio 2017, estudio 3.179.

Nota: Pregunta multirrespuesta, el/la entrevistador/a ha marcado todas las respuestas mencionadas por la persona entrevistada. El porcentaje de cada categoría corresponde con todas las respuestas mencionadas en esa categoría. Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo algunos ítems representativos de distintas formas de disfrutar los días de ocio.