

Tabla M14. Frecuencia con la que se utilizan diferentes tecnologías de la Información y la comunicación (TIC)

¿Con qué frecuencia utiliza Ud. estos dispositivos o formas de comunicación?

CONTINUAMENTE + VARIAS VECES AL DÍA

	Teléfono móvil (llamadas y/o sms)		Ordenador (PC, portátil)		WhatsApp u otra aplicación (Line, Telegram, Snapchat, etc.)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	74,2	(1.681)	56,3	(863)	85,9	(1.529)
Ideología						
Izquierda 1-2	81,0	(187)	59,6	(109)	85,1	(166)
3-4	77,2	(492)	57,8	(273)	87,9	(458)
5	73,2	(331)	53,9	(160)	84,3	(300)
6	78,6	(143)	68,9	(93)	87,5	(126)
7-8	74,6	(170)	57,4	(81)	82,9	(141)
Derecha 9-10	72,3	(47)	61,5	(24)	93,5	(43)
N.S.	65,4	(157)	47,7	(61)	86,0	(160)
N.C.	66,7	(154)	44,9	(62)	83,9	(135)
Recuerdo de voto						
PP	66,7	(254)	51,4	(108)	80,8	(202)
PSOE	67,9	(260)	50,5	(105)	83,1	(226)
Podemos	79,5	(147)	65,3	(98)	89,7	(148)
Ciudadanos	85,6	(202)	65,5	(131)	92,1	(198)
IU-UP	79,3	(46)	72,7	(40)	84,6	(44)
Otros partidos	79,9	(227)	53,5	(122)	87,5	(217)
No tenía edad	100,0	(8)	87,5	(7)	100,0	(8)
En blanco	82,6	(19)	70,6	(12)	90,9	(20)
No votó	80,2	(300)	54,7	(141)	88,3	(278)
No recuerda	64,0	(16)	40,0	(6)	81,3	(13)
N.C.	65,4	(202)	50,5	(93)	81,0	(175)
Religión						
Creyente practicante	59,8	(152)	37,3	(47)	81,4	(114)
Creyente no practicante	72,7	(1.028)	53,8	(476)	85,6	(932)
Ateo/a, no creyente	84,0	(451)	65,2	(309)	88,4	(440)
N.C.	83,3	(50)	63,3	(31)	82,7	(43)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	71,8	(341)	50,4	(143)	87,2	(292)
Ciudad mediana	74,3	(671)	53,8	(336)	85,3	(626)
Ciudad grande	74,4	(496)	62,9	(280)	86,7	(457)
Gran núcleo urbano	78,3	(173)	58,1	(104)	84,2	(154)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado alguna de las tecnologías de la comunicación en los últimos seis meses.

Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo dos categorías de respuesta agrupadas ("Continuamente" + "Varias veces a la semana") y los resultados correspondientes a las tecnologías más utilizadas.