

**Tabla M15. Fuente de información preferida para informarse**  
**¿Cuál de los siguientes medios prefiere usted para informarse?**

	La televisión	Los periódicos en papel	Los periódicos digitales (por Internet)	Las revistas	La radio	Los Blogs	Las redes sociales	Otro, ¿cuál?	Todos por igual (NO LEER)*	Ninguno (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	56,8	9,0	11,9	0,2	13,7	0,6	3,6	0,4	1,7	1,9	0,1	0,2	100	(2.477)
<b>Situación laboral</b>														
Ocupados/as	43,9	11,3	18,6	0,2	17,0	0,9	4,2	0,6	1,6	1,5	0,0	0,0	100	(972)
Parados/as	64,4	7,8	9,7	0,2	9,5	0,5	3,9	0,5	1,5	1,9	0,0	0,2	100	(618)
Jubilados/as o pensionistas	67,2	8,1	3,8	0,3	14,2	0,2	0,9	0,2	2,2	2,1	0,3	0,5	100	(583)
Estudiantes	48,7	5,9	22,7	0,0	1,7	0,8	14,3	0,8	0,8	3,4	0,8	0,0	100	(119)
Trabajo doméstico no remunerado	73,1	5,1	3,4	0,0	16,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,7	0,0	0,0	100	(175)
<b>Clase social</b>														
Clase alta/media-alta	34,6	11,5	25,8	0,4	18,1	0,4	5,3	0,9	1,3	1,3	0,2	0,2	100	(454)
Nuevas clases medias	54,6	9,5	13,3	0,0	12,6	0,9	4,3	0,5	1,9	2,2	0,0	0,3	100	(581)
Viejas clases medias	60,1	10,2	6,2	0,0	17,6	0,9	1,9	0,3	1,5	1,2	0,0	0,0	100	(323)
Obreros/as cualificados/as	64,7	7,8	7,7	0,1	11,5	0,4	3,0	0,4	2,0	2,0	0,3	0,1	100	(793)
Obreros/as no cualificados/as	69,9	6,3	5,9	0,7	11,2	0,3	2,8	0,0	0,7	2,1	0,0	0,0	100	(286)
<b>Ideología</b>														
Izquierda 1-2	42,6	11,4	16,8	0,5	16,3	0,5	7,9	1,5	1,0	1,5	0,0	0,0	100	(202)
3-4	52,2	12,1	14,5	0,2	14,7	0,5	3,3	0,3	1,7	0,5	0,0	0,0	100	(634)
5	58,0	10,0	10,9	0,2	12,7	0,5	4,5	0,0	1,6	1,4	0,2	0,0	100	(552)
6	57,3	5,7	14,7	0,0	15,6	0,9	2,8	0,0	1,4	1,4	0,0	0,0	100	(211)
7-8	63,1	7,1	11,2	0,0	15,4	0,0	0,8	0,4	0,8	0,4	0,4	0,4	100	(241)
Derecha 9-10	62,2	2,2	4,4	0,0	20,0	2,2	2,2	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	100	(45)
N.S.	69,9	5,8	5,4	0,7	9,1	0,0	2,9	0,4	0,7	4,7	0,4	0,0	100	(276)
N.C.	55,7	7,0	11,1	0,0	12,3	1,3	2,8	1,3	2,8	4,7	0,0	0,9	100	(316)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.