

Tabla M27. Consecuencias del uso de nuevas tecnologías en las actitudes y comportamientos de los miembros de la familia (cont.)

¿Cree Ud. que con el uso de nuevas tecnologías como Internet, teléfonos móviles, servicios de mensajería instantánea, iPods, los miembros de su familia, en general...?

	Sí							
	Se relacionan más con familiares que viven lejos		Hablan menos con los/as familiares con los/as que conviven		Hacen nuevos/as amigos/as		Se relacionan más con sus amigos/as de siempre	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	64,2	(1.584)	48,2	(1.189)	46,8	(1.154)	53,6	(1.323)
Ideología								
Izquierda 1-2	64,5	(156)	50,8	(123)	47,5	(115)	54,1	(131)
3-4	65,4	(443)	52,1	(353)	49,3	(334)	56,7	(384)
5	61,4	(306)	44,6	(222)	44,2	(220)	48,6	(242)
6	66,3	(126)	44,2	(84)	40,0	(76)	50,0	(95)
7-8	67,6	(171)	53,8	(136)	47,0	(119)	53,4	(135)
Derecha 9-10	72,4	(55)	50,0	(38)	55,3	(42)	56,6	(43)
N.S.	61,8	(170)	46,2	(127)	49,1	(135)	57,8	(159)
N.C.	61,3	(157)	41,4	(106)	44,1	(113)	52,3	(134)
Recuerdo de voto								
PP	62,6	(274)	50,0	(219)	42,5	(186)	49,3	(216)
PSOE	65,4	(276)	50,7	(214)	49,3	(208)	54,7	(231)
Podemos	70,2	(134)	46,6	(89)	50,8	(97)	57,6	(110)
Ciudadanos	73,2	(175)	50,2	(120)	48,5	(116)	56,5	(135)
IU-UP	60,3	(38)	58,7	(37)	49,2	(31)	46,0	(29)
Otros partidos	62,3	(185)	44,8	(133)	45,5	(135)	54,9	(163)
No tenía edad	87,5	(7)	50,0	(4)	62,5	(5)	100,0	(8)
En blanco	65,4	(17)	50,0	(13)	38,5	(10)	61,5	(16)
No votó	60,4	(249)	49,3	(203)	49,8	(205)	54,1	(223)
No recuerda	71,0	(22)	48,4	(15)	29,0	(9)	51,6	(16)
N.C.	60,9	(207)	41,8	(142)	44,7	(152)	51,8	(176)
Religión								
Creyente practicante	59,7	(185)	44,2	(137)	36,8	(114)	45,2	(140)
Creyente no practicante	63,8	(980)	49,5	(760)	47,0	(722)	53,8	(827)
Ateo/a, no creyente	67,4	(376)	46,8	(261)	52,5	(293)	57,9	(323)
N.C.	68,3	(43)	49,2	(31)	39,7	(25)	52,4	(33)
Hábitat								
Pueblo o ciudad pequeña	62,9	(342)	51,8	(282)	44,3	(241)	48,9	(266)
Ciudad mediana	64,8	(628)	47,3	(458)	47,7	(462)	53,9	(522)
Ciudad grande	64,6	(465)	49,3	(355)	47,6	(343)	57,8	(416)
Gran núcleo urbano	63,7	(149)	40,2	(94)	46,2	(108)	50,9	(119)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" para cada uno de los comportamientos.