

**Tabla MA10. Consumo de productos provenientes del comercio justo**

Desde hace un tiempo, es posible encontrar en algunos supermercados, tiendas u ONGs, productos de “comercio justo” (café, chocolate, ropa, etc.). Durante los últimos 12 meses, ¿ha comprado usted alguna vez este tipo de productos?

	Sí	No	No sabe lo que es el “comercio justo”	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	19,3	52,3	27,8	0,6	100	(2.471)
<b>Ideología</b>						
Izquierda 1-2	27,7	46,6	23,6	2,1	100	(191)
3-4	21,1	53,7	25,0	0,2	100	(635)
5	20,8	55,2	23,2	0,7	100	(542)
6	26,3	50,9	22,3	0,6	100	(175)
7-8	15,7	55,3	28,6	0,5	100	(217)
Derecha 9-10	19,5	58,5	22,0	0,0	100	(41)
N.S.	9,0	46,3	44,5	0,3	100	(335)
N.C.	17,9	52,2	29,0	0,9	100	(335)
<b>Recuerdo de voto</b>						
PP	16,0	51,7	31,7	0,6	100	(530)
PSOE	16,8	51,4	31,6	0,2	100	(488)
IU/ICV	32,9	42,9	23,0	1,2	100	(161)
UPyD	22,7	59,1	18,2	0,0	100	(66)
CiU	26,9	61,5	9,6	1,9	100	(52)
Otros partidos	25,4	64,6	10,0	0,0	100	(130)
No tenía edad	10,4	61,0	28,6	0,0	100	(77)
En blanco	25,0	47,1	27,9	0,0	100	(68)
No votó	16,1	53,4	29,4	1,0	100	(483)
No recuerda	19,1	51,8	28,2	0,9	100	(110)
N.C.	23,5	48,7	27,1	0,7	100	(306)
<b>Religión</b>						
Creyente practicante	17,0	49,4	33,2	0,4	100	(253)
Creyente no practicante	17,0	51,1	31,3	0,6	100	(1.527)
Ateo/a, no creyente	24,6	57,9	16,7	0,8	100	(617)
N.C.	31,1	40,5	28,4	0,0	100	(74)
<b>Hábitat</b>						
Pueblo o ciudad pequeña	15,4	50,6	33,2	0,8	100	(518)
Ciudad mediana	19,0	52,7	28,0	0,3	100	(960)
Ciudad grande	19,4	53,8	26,2	0,5	100	(741)
Gran núcleo urbano	28,6	49,6	20,2	1,6	100	(252)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.