

Tabla MA15. Realización de alguna compra por Internet en los últimos doce meses
En los últimos 12 meses, ¿ha realizado alguna compra por Internet o comercio electrónico?

	Sí	No	No recuerda	N.C.	Total	(n)
Total	36,5	63,3	0,2	0,0	100	(2.471)
Sexo						
Hombre	40,8	59,0	0,2	0,0	100	(1.212)
Mujer	32,3	67,4	0,2	0,1	100	(1.259)
Edad						
Hasta 24 años	58,5	41,5	0,0	0,0	100	(217)
De 25 a 34	61,4	38,6	0,0	0,0	100	(425)
De 35 a 44	52,7	46,7	0,6	0,0	100	(505)
De 45 a 54	31,3	68,7	0,0	0,0	100	(453)
De 55 a 64	20,6	79,4	0,0	0,0	100	(340)
65 años o más	6,6	92,8	0,4	0,2	100	(531)
Estado civil						
Casado/a	32,8	67,0	0,2	0,0	100	(1.332)
Soltero/a	52,8	47,1	0,1	0,0	100	(788)
Viudo/a	4,4	95,1	0,0	0,5	100	(182)
Separado/a	25,8	74,2	0,0	0,0	100	(62)
Divorciado/a	21,0	78,1	1,0	0,0	100	(105)
Educación						
Primaria o menos	4,3	95,2	0,3	0,2	100	(624)
Secundaria inicial	25,2	74,6	0,2	0,0	100	(634)
FP de grado medio	38,6	60,2	1,2	0,0	100	(171)
Secundaria superior	56,5	43,5	0,0	0,0	100	(324)
FP de grado superior	60,3	39,7	0,0	0,0	100	(237)
Universidad	67,3	32,7	0,0	0,0	100	(477)
Situación laboral						
Ocupados/as	52,9	47,0	0,1	0,0	100	(970)
Parados/as	37,2	62,5	0,3	0,0	100	(611)
Jubilados/as o pensionistas	10,6	89,1	0,3	0,0	100	(606)
Estudiantes	64,9	35,1	0,0	0,0	100	(111)
Trabajo doméstico no remunerado	14,5	84,9	0,0	0,6	100	(172)
Clase social						
Clase alta/media-alta	65,1	34,7	0,2	0,0	100	(427)
Nuevas clases medias	48,0	51,8	0,2	0,0	100	(571)
Viejas clases medias	26,4	72,9	0,3	0,3	100	(299)
Obreros/as cualificados/as	23,2	76,5	0,3	0,0	100	(788)
Obreros/as no cualificados/as	19,8	80,2	0,0	0,0	100	(349)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.