

Tabla MA16. Realización de alguna compra por Internet en los últimos doce meses
En los últimos 12 meses, ¿ha realizado alguna compra por Internet o comercio electrónico?

	Sí	No	No recuerda	N.C.	Total	(n)
Total	36,5	63,3	0,2	0,0	100	(2.471)
Ideología						
Izquierda 1-2	45,0	55,0	0,0	0,0	100	(191)
3-4	40,3	59,5	0,2	0,0	100	(635)
5	39,5	60,5	0,0	0,0	100	(542)
6	42,9	56,6	0,6	0,0	100	(175)
7-8	33,6	65,9	0,0	0,5	100	(217)
Derecha 9-10	29,3	70,7	0,0	0,0	100	(41)
N.S.	23,6	75,8	0,6	0,0	100	(335)
N.C.	31,6	68,1	0,3	0,0	100	(335)
Recuerdo de voto						
PP	30,4	69,2	0,2	0,2	100	(530)
PSOE	31,4	68,4	0,2	0,0	100	(488)
IU/ICV	46,6	53,4	0,0	0,0	100	(161)
UPyD	60,6	39,4	0,0	0,0	100	(66)
CiU	48,1	51,9	0,0	0,0	100	(52)
Otros partidos	57,7	42,3	0,0	0,0	100	(130)
No tenía edad	49,4	50,6	0,0	0,0	100	(77)
En blanco	54,4	45,6	0,0	0,0	100	(68)
No votó	35,0	64,6	0,4	0,0	100	(483)
No recuerda	34,5	65,5	0,0	0,0	100	(110)
N.C.	29,4	70,3	0,3	0,0	100	(306)
Religión						
Creyente practicante	16,6	83,0	0,4	0,0	100	(253)
Creyente no practicante	31,3	68,4	0,3	0,1	100	(1.527)
Ateo/a, no creyente	55,6	44,4	0,0	0,0	100	(617)
N.C.	51,4	48,6	0,0	0,0	100	(74)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	32,0	67,8	0,0	0,2	100	(518)
Ciudad mediana	34,5	65,3	0,2	0,0	100	(960)
Ciudad grande	36,7	63,0	0,3	0,0	100	(741)
Gran núcleo urbano	52,4	47,2	0,4	0,0	100	(252)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.