

**Tabla MA4. Frecuencia de determinados comportamientos a la hora de realizar compras**  
**A la hora de hacer sus compras, ¿sigue usted los siguientes comportamientos: habitualmente, algunas veces o nunca?**

	<b>HABITUALMENTE</b>			
	<b>Comprueba el origen de los productos alimentarios</b>		<b>Comprueba la fecha de caducidad de los productos</b>	
	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	39,3	(791)	81,3	(1.638)
<b>Sexo</b>				
Hombre	39,9	(350)	78,1	(685)
Mujer	38,8	(441)	83,8	(953)
<b>Edad</b>				
Hasta 24 años	20,5	(25)	76,2	(93)
De 25 a 34	37,2	(130)	81,1	(283)
De 35 a 44	41,7	(191)	85,4	(391)
De 45 a 54	43,5	(175)	83,6	(336)
De 55 a 64	45,9	(133)	82,8	(240)
65 años o más	34,9	(137)	75,1	(295)
<b>Estado civil</b>				
Casado/a	41,7	(467)	83,3	(933)
Soltero/a	35,0	(209)	78,7	(470)
Viudo/a	30,3	(43)	77,5	(110)
Separado/a	45,5	(25)	76,4	(42)
Divorciado/a	46,9	(46)	83,7	(82)
<b>Educación</b>				
Primaria o menos	30,9	(143)	75,8	(351)
Secundaria inicial	38,3	(202)	80,8	(426)
FP de grado medio	31,3	(45)	77,8	(112)
Secundaria superior	42,2	(108)	84,8	(217)
FP de grado superior	40,5	(81)	84,5	(169)
Universidad	50,1	(211)	85,7	(361)
<b>Situación laboral</b>				
Ocupados/as	41,9	(350)	83,0	(693)
Parados/as	39,3	(201)	82,4	(422)
Jubilados/as o pensionistas	37,4	(168)	77,7	(349)
Estudiantes	27,3	(15)	81,8	(45)
Trabajo doméstico no remunerado	35,0	(57)	79,1	(129)
<b>Clase social</b>				
Clase alta/media-alta	48,3	(180)	86,3	(322)
Nuevas clases medias	41,4	(204)	83,8	(413)
Viejas clases medias	35,3	(79)	72,3	(162)
Obreros/as cualificados/as	35,9	(218)	78,1	(474)
Obreros/as no cualificados/as	33,8	(97)	84,7	(243)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Habitualmente". Además la pregunta original contiene las categorías de respuesta "Algunas veces", "Nunca", "No sabe" y "No contesta".

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que realizan personalmente siempre, casi siempre o algunas veces las compras de productos de alimentación, bebidas y productos de limpieza.