

Tabla MA6. Frecuencia de determinados comportamientos a la hora de realizar compras
A la hora de hacer sus compras, ¿sigue usted los siguientes comportamientos: habitualmente, algunas veces o nunca?

	HABITUALMENTE					
	Procura comprar productos mínimamente empaquetados		Comprueba los ingredientes de los productos alimentarios		Aprovecha ofertas y rebajas de productos alimentarios	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	31,9	(643)	36,8	(742)	71,3	(1.436)
Ideología						
Izquierda 1-2	42,2	(68)	47,2	(76)	68,3	(110)
3-4	33,7	(177)	33,5	(176)	72,2	(380)
5	31,9	(143)	40,0	(179)	72,5	(325)
6	37,7	(57)	35,8	(54)	66,9	(101)
7-8	29,8	(51)	31,0	(53)	65,5	(112)
Derecha 9-10	41,9	(13)	45,2	(14)	71,0	(22)
N.S.	17,4	(44)	30,8	(78)	71,9	(182)
N.C.	33,0	(90)	41,0	(112)	74,7	(204)
Recuerdo de voto						
PP	27,8	(122)	32,3	(142)	71,1	(312)
PSOE	29,4	(121)	32,0	(132)	73,5	(303)
IU/ICV	42,2	(57)	44,4	(60)	71,1	(96)
UPyD	39,0	(23)	45,8	(27)	74,6	(44)
CiU	41,7	(20)	37,5	(18)	62,5	(30)
Otros partidos	35,7	(41)	42,6	(49)	67,8	(78)
No tenía edad	33,3	(10)	30,0	(9)	73,3	(22)
En blanco	34,4	(21)	42,6	(26)	72,1	(44)
No votó	31,6	(118)	40,6	(152)	72,2	(270)
No recuerda	26,7	(24)	30,0	(27)	64,4	(58)
N.C.	34,3	(86)	39,8	(100)	71,3	(179)
Religión						
Creyente practicante	27,0	(58)	36,7	(79)	74,4	(160)
Creyente no practicante	30,8	(383)	33,1	(411)	72,3	(898)
Ateo/a, no creyente	35,3	(176)	44,3	(221)	67,9	(339)
N.C.	44,8	(26)	53,4	(31)	67,2	(39)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	29,9	(120)	30,3	(122)	71,6	(288)
Ciudad mediana	30,1	(237)	36,8	(290)	70,5	(555)
Ciudad grande	35,0	(211)	39,2	(236)	73,8	(444)
Gran núcleo urbano	33,6	(75)	42,2	(94)	66,8	(149)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Habitualmente". Además la pregunta original contiene las categorías de respuesta "Algunas veces", "Nunca", "No sabe" y "No contesta".

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que realizan personalmente siempre, casi siempre o algunas veces las compras de productos de alimentación, bebidas y productos de limpieza.