

Tabla S30. Escala de producción de contenidos (0-10) en redes sociales

Considerando el contenido que Ud. comparte en redes sociales (aportar en foros, compartir fotos, música, ideas, opiniones). En una escala de 0 a 10, donde 0 significa “no productor/a de contenidos” y 10 “productor/a activo/a de contenidos”, ¿dónde se posicionaría Ud.?

	0-2 No productor/a de contenidos	3-4	5	6-7	8-10 Productor/a activo/a de contenidos	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	44,1	17,9	15,5	12,3	7,5	1,6	1,1	100	(1.142)
Sexo									
Hombre	43,1	17,3	16,0	13,0	8,2	1,2	1,1	100	(561)
Mujer	45,1	18,4	15,0	11,7	6,9	1,9	1,0	100	(581)
Edad									
Hasta 24 años	30,0	18,9	16,8	18,9	13,7	1,6	0,0	100	(190)
De 25 a 34	40,9	16,8	16,8	15,2	7,6	1,2	1,5	100	(328)
De 35 a 44	46,3	18,1	15,8	11,7	6,0	1,7	0,3	100	(298)
De 45 a 54	52,1	17,4	14,1	7,5	6,1	1,4	1,4	100	(213)
De 55 a 64	54,7	17,3	13,3	4,0	2,7	4,0	4,0	100	(75)
65 años o más	60,5	23,7	7,9	2,6	5,3	0,0	0,0	100	(38)
Estado civil									
Casado/a	50,5	19,0	15,8	8,5	4,4	0,9	0,9	100	(457)
Soltero/a	37,8	17,6	15,5	15,2	11,0	1,9	1,0	100	(580)
Viudo/a	35,7	21,4	14,3	7,1	7,1	14,3	0,0	100	(14)
Separado/a	45,2	19,4	19,4	12,9	0,0	3,2	0,0	100	(31)
Divorciado/a	57,9	8,8	12,3	15,8	1,8	0,0	3,5	100	(57)
Educación									
Primaria o menos	50,9	19,3	12,3	5,3	7,0	3,5	1,8	100	(57)
Secundaria inicial	43,1	17,1	18,2	9,3	9,3	1,1	1,9	100	(269)
FP de grado medio	49,5	13,6	10,7	12,6	10,7	1,9	1,0	100	(103)
Secundaria superior	36,8	18,9	17,5	17,5	7,1	1,9	0,5	100	(212)
FP de grado superior	47,3	15,0	14,4	12,6	7,2	3,0	0,6	100	(167)
Universidad	45,0	20,2	14,8	12,7	5,7	0,6	0,9	100	(331)
Situación laboral									
Ocupados/as	46,1	17,6	16,3	11,8	6,1	1,2	1,0	100	(608)
Parados/as	45,4	16,9	14,4	10,5	9,6	2,2	1,0	100	(313)
Jubilados/as o pensionistas	51,4	21,4	11,4	4,3	4,3	2,9	4,3	100	(70)
Estudiantes	21,3	23,0	17,2	24,6	12,3	1,6	0,0	100	(122)
Trabajo doméstico no remunerado	69,0	3,4	13,8	10,3	3,4	0,0	0,0	100	(29)
Clase social									
Clase alta/media-alta	44,2	20,9	16,1	11,0	6,2	0,7	1,0	100	(292)
Nuevas clases medias	44,4	16,6	15,3	14,1	7,5	1,3	0,9	100	(320)
Viejas clases medias	40,7	15,0	18,6	12,4	10,6	1,8	0,9	100	(113)
Obreros/as cualificados/as	45,4	17,2	10,3	14,1	9,2	2,3	1,5	100	(262)
Obreros/as no cualificados/as	43,4	17,6	22,8	8,8	5,1	2,2	0,0	100	(136)

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2014, estudio 3.038.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que sí han utilizado las redes sociales virtuales en los últimos seis meses. Las respuestas del 0 al 10 han sido agrupadas para presentar de forma más clara los resultados.