

Tabla S9. Razones principales por las que no se suelen leer libros
¿Cuál es el motivo principal por el que Ud. no lee nunca o casi nunca libros?

	No le gusta, no le interesa	Por falta de tiempo	Problemas de salud, mala visión, etc.	Prefiere emplear su tiempo en otro tipo de entretenimientos	No tiene fácil acceso a materiales de lectura (bibliotecas, etc.)	Por el precio de los libros	(NO LEER)* Otro motivo/ Ninguno	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	42,3	22,3	13,2	16,5	0,0	0,8	2,9	1,1	1,0	100	(897)
Situación laboral											
Ocupados/as	36,6	42,2	1,6	16,6	0,0	0,3	1,6	0,3	0,9	100	(320)
Parados/as	56,2	17,3	3,7	17,9	0,0	1,2	1,2	1,2	1,2	100	(162)
Jubilados/as o pensionistas	43,6	6,4	27,9	13,5	0,0	0,9	5,2	1,5	0,9	100	(326)
Estudiantes	30,8	7,7	0,0	53,8	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	100	(13)
Trabajo doméstico no remunerado	33,3	20,0	20,0	20,0	0,0	1,3	2,7	2,7	0,0	100	(75)
Clase social											
Clase alta/media-alta	34,5	27,6	8,6	20,7	0,0	1,7	3,4	0,0	3,4	100	(58)
Nuevas clases medias	30,7	33,6	10,7	19,3	0,0	0,0	2,9	1,4	1,4	100	(140)
Viejas clases medias	40,0	25,6	14,4	14,4	0,0	0,0	3,8	1,9	0,0	100	(160)
Obreros/as cualificados/as	47,9	18,7	13,4	15,9	0,0	0,8	1,7	1,1	0,6	100	(359)
Obreros/as no cualificados/as	46,2	15,4	15,4	14,7	0,0	1,9	4,5	0,6	1,3	100	(156)
Ideología											
Izquierda 1-2	51,9	18,5	7,4	18,5	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	100	(54)
3-4	41,5	23,1	10,8	17,0	0,0	2,4	3,3	0,9	0,9	100	(212)
5	41,2	24,3	13,6	18,6	0,0	0,6	0,6	0,0	1,1	100	(177)
6	42,1	24,6	17,5	12,3	0,0	0,0	1,8	0,0	1,8	100	(57)
7-8	37,8	22,4	16,3	18,4	0,0	0,0	2,0	1,0	2,0	100	(98)
Derecha 9-10	30,8	15,4	26,9	11,5	0,0	0,0	7,7	7,7	0,0	100	(26)
N.S.	44,4	23,6	13,9	12,5	0,0	0,0	4,2	1,4	0,0	100	(144)
N.C.	44,2	18,6	10,9	17,8	0,0	0,8	3,9	2,3	1,6	100	(129)

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2016, estudio 3.149.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo las personas que casi nunca o nunca leen libros. La tabla incluye el motivo principal.

*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.